



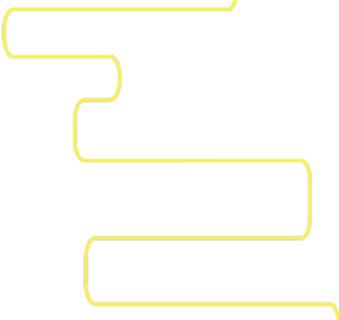
3 pratiques pour animer des démarches de concertation en 2021

AVEC LES HABITANTS, VOS PARTENAIRES, OU EQUIPES !



FOCUS

QUEL FORMAT POUR
PARTICIPER EN 2021 ?



↳ COMMENT MOBILISER SUR MON TERRITOIRE, IMPLIQUER TOUTES LES PARTIES PRENANTES D'UN PROJET, CONSULTER OU FAIRE PARTICIPER LES HABITANTS ?

↳ COMMENT INFORMER, COMMUNIQUER SUR MON PROJET, CONSERVER LE LIEN AVEC MES PARTENAIRES ET L'ÉQUIPE PROJET ?

↳ COMMENT FAVORISER LE DIALOGUE, CONSTRUIRE ET ANIMER DES ESPACES DE TRAVAIL COLLABORATIFS INCLUSIFS ET DYNAMIQUES ?



CO-SPHÈRE

concertation et communication

Une agence « Made in Jura »

basée à Dole, qui travaille sur l'ensemble de la Région Bourgogne-Franche-Comté, aux côtés de collectivités locales, institutions, associations et entreprises depuis 2019.

Une agence à vos côtés

pour vous accompagner dans l'organisation et l'animation de dispositifs participatifs, pour des projets de territoire mieux acceptés et partagés.



VOUS ACCOMPAGNER

Organiser et animer des dispositifs participatifs adaptés aux territoires, aux publics et aux enjeux locaux.

Des conseils personnalisés pour construire avec vous des dispositifs participatifs efficaces et dynamiques.



CERTIFIÉ 160496



3 pratiques ...

Beaucoup ont fait l'expérience qu'il n'est finalement pas si facile de «faire ensemble» : discussions stériles, réunions qui s'éternisent, frustration de ne pas aboutir à des résultats concrets, ennui, etc. Il existe pourtant de nombreux outils qui facilitent le collectif, la participation, et favorisent des échanges constructifs.

Ce carnet vous propose **3 pratiques pour animer ces démarches collectives** (rencontres, réunions, ateliers, etc.). Elles sont au service de la co-construction d'idées, de projets, ou d'actions, et permettent de tendre vers des réunions plus efficaces et dynamiques.

La marche exploratoire

Cette méthode permet aux participants de mieux comprendre le lieu exploré, mais aussi permet de partager leurs expertises d'usagers, d'élaborer collectivement un diagnostic en partant d'une étude de terrain. Et cela dans une posture active !

Méthode d'observation sur le terrain en petits groupes pour dresser un portrait de la situation



COMMENT PROCÉDER ?

Au préalable, définir un (ou des) parcours sur les lieux explorés (un quartier, un espace naturel, etc.) qui permettent d'aborder les enjeux que l'on souhaite mettre en discussion. Constituer également votre grille d'analyse.

- Présenter le déroulement de la marche exploratoire et le ou les itinéraires choisis ;
- Répartir les participants en groupe de 6 à 10 personnes avec la consigne de nommer au sein de chaque groupe : « un guide », « un script » et un « un photographe » ;

ET À DISTANCE ?

→ Une fois leur itinéraire et grille d'analyse reçus, les participants s'arrêtent aux différents points d'observation et ont pour mission d'explorer des thématiques/enjeux précis (ex : signalisations, aménagements paysagers, dépôts sauvages, etc.) ;

→ L'ensemble des groupes parcourt la zone qui lui a été attribuée dans un temps donné, et note différentes observations : dysfonctionnements, atouts, freins, leviers, etc.

→ Le rôle du « script » : il remplit la grille et note les observations du groupe ;

Le rôle du « guide » : il amène tout le monde à bon port et veille à ce que chacun puisse s'exprimer ;

Le rôle du « photographe » : il illustre par ses clichés les points importants.

→ Pour finir, les groupes sont réunis. S'en suit une restitution collective et un temps d'échanges permettant également de mettre en avant des points qui n'auraient pas été abordés lors de la balade, mais qu'il semble important de signaler.



Je l'adapte à mes besoins !

Cette méthode peut-être aussi utilisée pour tester les bonnes idées d'aménagements par exemple, et évaluer si l'action est réalisable, et dans quelles conditions.



1 concept, 3 choix

Méthode de classement des enjeux selon des affirmations pour recueillir différents positionnements, inspirée de la méthode Q-Sort.

Cette méthode permet aux participants de partager leurs représentations initiales, de se positionner individuellement puis collectivement au sujet d'un enjeu, de s'appropriier le sujet traité pour enfin ouvrir aux échanges.





COMMENT PROCÉDER ?

Au préalable, choisir des mots-clefs relatifs au sujet traité et les organiser en carte. Préparer également un plateau de classement avec des affirmations.

→ Présenter le déroulement du «1 concept, 3 choix» : « à partir de la problématique abordée, nous avons décliné des mots clefs, un par carte, présentés face à vous face cachée... »;

→ Tour à tour les participants sont invités à tirer une carte et à la placer sur un des emplacements prédéterminés (ex : c'est très important, c'est important, c'est inutile) - à adapter.

→ Après chaque placement, chaque participant est invité à argumenter sur son choix.

→ L'animateur ouvre ce choix aux discussions dans un temps limité et dans le respect des positionnements de chacun. Ces échanges permettent aux participants de confronter leurs points de vue, de s'enrichir mutuellement et de tendre vers une vision commune.

→ Tout au long des échanges, l'animateur prend des notes. Les échanges sont le reflet des pratiques habituelles et permettent de diagnostiquer une situation.

→ Le «1 concept, 3 choix» continue jusqu'à épuisement des cartes.

Je l'adapte à mes besoins

Cette méthode peut-être utilisée avec des images ou symboles.

ET À DISTANCE ?

La méthode se déroule virtuellement via l'emploi d'un tableau blanc collaboratif (ex. Klaxoon)

L'enveloppe à solutions

Cette méthode permet aux participants de produire des solutions mesurées face à un problème posé sur un court laps de temps.



→ COMMENT PROCÉDER ?

Au préalable, définir les problématiques auxquelles on souhaite trouver des solutions collectives. Écrire chacune d'elles sur des enveloppes.

- Présenter le déroulement de l'enveloppe à solution ;
- Répartir les participants en autant de groupes qu'il y a de problèmes à solutionner.
- Chaque groupe reçoit une enveloppe sur laquelle se trouve une problématique. Dans un temps prédéfini, les participants doivent étudier le problème posé par leur enveloppe, sans chercher à le résoudre. Ils doivent lister les différents critères/indicateurs d'évaluation, qui serviront en fin de séance à juger les solutions qui seront proposées (par exemple : originalité, facilité de mise en œuvre, coûts...). Ces indicateurs sont notés sur une feuille qui reste de côté jusqu'au retour de l'enveloppe.

ET À DISTANCE ?

→ A la fin du temps imparti, l'enveloppe de chaque groupe est distribuée à l'équipe voisine.

→ Cette fois-ci, les groupes sont chargés de répondre à la problématique et notant des solutions acceptables. Chaque solution est glissée dans l'enveloppe.

→ A nouveau les enveloppes tournent entre chaque groupe, les participants doivent proposer des solutions sans regarder celles proposées l'équipe précédente.

→ Et ainsi de suite jusqu'à ce que l'enveloppe revienne à l'équipe de départ. Les groupes reprennent alors leurs feuilles de critères, et classent les solutions proposées par les autres participants. Ils identifient les doublons et créent une synthèse de la réflexion.

→ Ils choisissent alors les solutions les plus pertinentes au regard des critères préalablement établis et les présentent au reste des participants en argumentant.



Je l'adapte à mes besoins

Pour stimuler la genèse d'idées, on peut mettre à disposition de chaque groupe des ressources extérieures, des retours d'expériences, etc.



Quel format pour 2021 ?



Optez pour l'hybride

Une rencontre à la fois virtuelle et présentielle



Deux audiences reliées au sein du même temps d'échanges. Tous les participants peuvent interagir, mais à différents niveaux avec la facilitation d'un animateur/modérateur.



NOTRE AVIS ?

- + → Mobilise plus largement les publics en offrant deux possibilités de participation;
- S'affranchir des contraintes liées à la mobilité et à la fracture numérique;
- Donne un libre choix aux invités;
- Propose une interaction innovante;
- → Demande une plus grande organisation logistique;
- Nécessite une animation forte permettant d'établir des ponts entre les deux audiences.

Expérimenter, essayer, s'entourer et s'appuyer sur des professionnels de la participation

Sans chercher à tout prix à être innovant, il est intéressant de sortir de la traditionnelle discussion orale, de solliciter partenaires, habitants, collaborateurs pour enrichir son projet, identifier les leviers et anticiper les freins. Et ce, pour davantage d'efficacité et de cohérence.

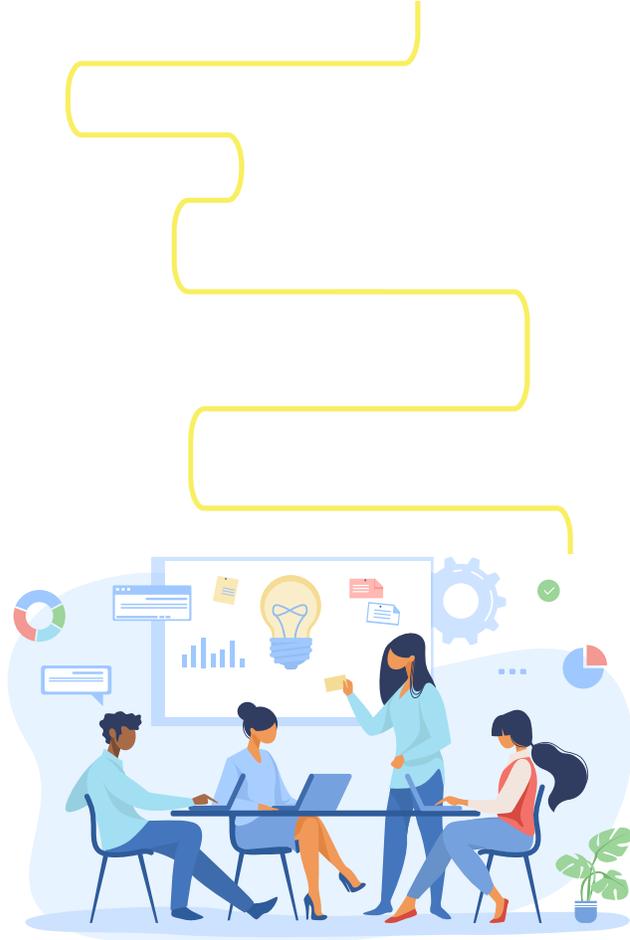
Il est important de garder une cohésion entre la méthode choisie et l'intention que l'on souhaite donner à cette réunion, rencontre ou atelier. Tout en étant en adéquation avec les attentes et le profil des participants conviés !

Appropriez-vous ces pratiques, modélez-les, adaptez-les à vos contraintes, transformez-les, inspirez-vous !

Nous sommes là pour vous accompagner,
pour vous conseiller.



Agence d'expertise et de conseils en
concertation & communication



Conception graphique : Co-Sphere

Illustrations : ©from Freepik, ©from Noun project by muravev, by Tomas Knopp ©from Unplash

Typographie : ©from Dafont, Adam Ericson

LES CARNETS DE CO-SPHERE



AVEC DES RÉPONSES ADAPTÉES À VOS ENJEUX,
NOUS CRÉONS AVEC VOUS UN CLIMAT OPPORTUN
AU DIALOGUE, À L'ÉCOUTE ET À LA CO-CONSTRUCTION

Centre d'Activités Nouvelles du Grand Dole,
210 avenue de Verdun
39100 DOLE
T : 07 67 75 79 35
contact@co-sphere.fr

Une équipe à votre écoute
Retrouvez-nous sur :
www.co-sphere.fr

Suivez notre actu sur :   