

Concertation



LES CARNETS DE CO-SPHÈRE

Favoriser l'expression des jeunes

Un audit pour faire évoluer votre projet

La médiation pour résoudre un conflit

Concertation : 5 raisons de changer de perspective

N°4 – janvier 2024



Au programme

04

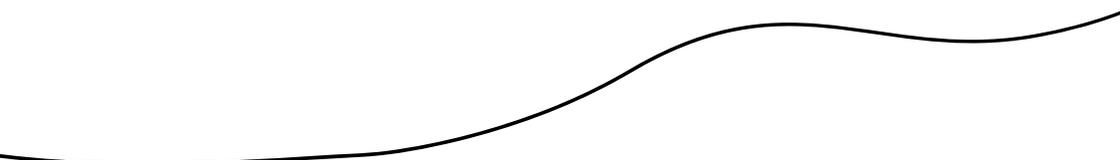
06

08

10

12

14



CO-SPHÈRE, VOTRE AGENCE DE CONCERTATION

Des dispositifs sur-mesure et une équipe spécialisée

FAVORISER L'EXPRESSION DES PLUS JEUNES

L'organisation d'un Défi Jeunes, ludique et créatif

CONSULTER POUR FAIRE ÉVOLUER SON PROJET

Des méthodes consultatives, qui associent quantitatif et qualitatif

ACCOMPAGNER UN PROJET SENSIBLE

Des échanges apaisés et constructifs autour d'un projet sensible

5 RAISONS DE CHANGER DE PERSPECTIVE

Des solutions innovantes et des réussites collectives

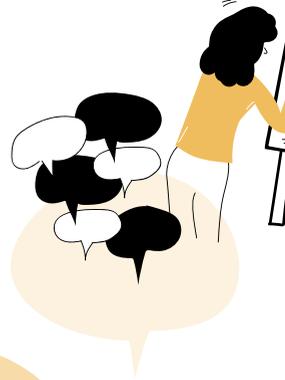
VOUS ACCOMPAGNER

Une agence à vos côtés

Co-Sphère

CONCERTATION ET COMMUNICATION

Avec des réponses adaptées aux enjeux, nous créons avec vous un climat opportun au dialogue, à l'écoute et à la co-construction.



Comment **favoriser l'expression de plusieurs parties aux opinions divergentes**, et permettre des échanges apaisés, favorables à la construction d'un projet partagé ?

p 6

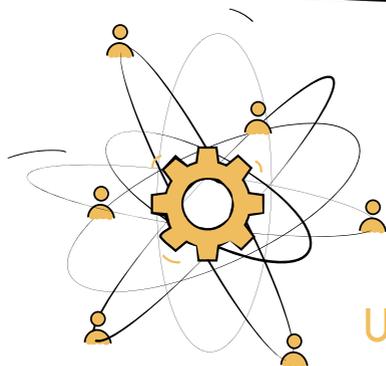
Comment **faire participer les plus jeunes** à la construction d'un projet de territoire ?

p 10

Comment **associer largement autour de l'évolution d'un projet ou d'un service** ? Quelles méthodes construire pour prendre en compte les attentes et les contraintes de chacun ?

p 8





Une agence **MADE IN JURA ..**

... basée à Dole, travaillant sur l'ensemble de la Région Bourgogne-Franche-Comté, et plus largement dans l'Est de la France, aux côtés de collectivités locales, institutions, associations et entreprises depuis 2019.



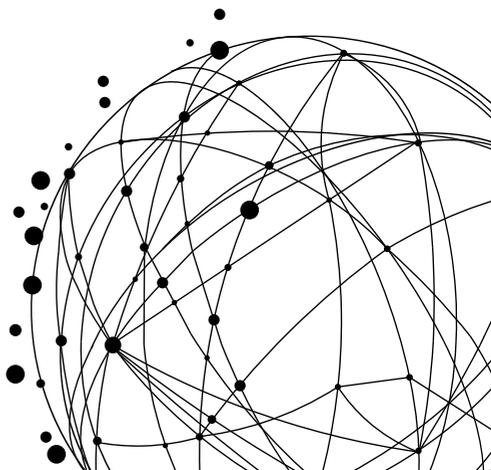
CERTIFIÉ 160496

Une agence **SUR-MESURE ...**

... avec des conseils personnalisés pour construire avec vous des dispositifs participatifs efficaces et dynamiques.

Une équipe spécialisée dans **L'ÉLABORATION ET LA GESTION DE PROJETS COLLABORATIFS**

De la conception de stratégies de concertation, consultation et mobilisation, jusqu'à l'animation d'événements participatifs, en passant par la mise en œuvre de méthodes de consultation et concertation sur le terrain ou en numérique, notre équipe vous conseille et vous accompagne au quotidien.



FAVORISER L'EXPRESSION DES PLUS JEUNES

et pourquoi pas un Défi Jeunes ?

La parole des jeunes est une ressource souvent inexploitée.

Pour autant, leur imagination et leur créativité constituent une richesse à ne pas négliger. Notre agence de concertation est là pour vous guider.

Nous mettons en place des méthodes de consultation adaptées à ce public, comme un « Défi Jeunes », qui propose une approche ludique favorisant leur expression grâce à l'art et à l'imaginaire.

1 Un projet co-construit

Définir le besoin et anticiper la prise en compte des résultats

Ensemble, nous définissons précisément vos attentes afin de construire un projet sur-mesure, favorisant la construction d'une stratégie de consultation dédiée à l'enrichissement de votre projet. Nous vous accompagnons pour anticiper la prise en compte des résultats.

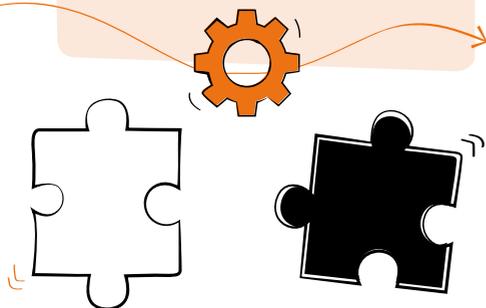


2

L'appel à participer

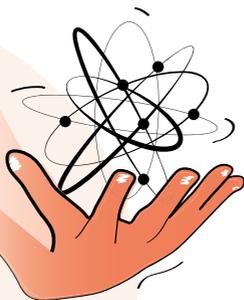
Créer une dynamique autour du projet

Force de proposition, notre équipe propose de co-construire les règles du jeu avec des représentants des parties prenantes afin de garantir sa faisabilité et une adhésion collective. Une campagne de communication créative est alors déployée, incluant des visuels attractifs et des rencontres avec les structures locales accueillant des jeunes publics.



3

L'étape créative



S'exprimer, créer, construire

Pour que le défi porte ses fruits, nous motivons et accompagnons les équipes participantes tout au long de la démarche. Afin de maintenir l'adhésion, notre équipe anime le réseau de participants de manière participative en fournissant des contenus vulgarisés et pédagogiques pour encourager les plus jeunes à s'exprimer et se positionner.

4 La valorisation

Un vernissage pour partager leurs attentes

La dernière étape consiste à valoriser les productions par un vernissage que nous organiserons. Cet événement est une opportunité de partager les messages, représentations et idées des jeunes. Une approche participative peut être intégrée pour permettre aux jeunes de s'exprimer davantage sur le sujet.



Le résultat ?

Des productions créatives qui ouvrent des perspectives : maquettes, clips vidéo, livres, reportages, peintures, fresques, calligraphies, collages, etc.

Notre agence compile et analyse ces expressions pour enrichir votre projet et lui offrir une perspective unique.

#Réalisé en région



Grand
Besançon
Métropole,
PLUi

#concertationreglementaire
#politiquespubliques
#s'exprimerautrement
#amenagementduterritoire
#ludique
#animationdereseau
#evenementielparticipatif

Et vous ?

Vous souhaitez permettre aux jeunes de participer à la construction de votre projet ? Vous ne savez pas comment vous y prendre ?

Contactez notre agence, nous sommes là pour vous conseiller et vous accompagner dans cette aventure créative.

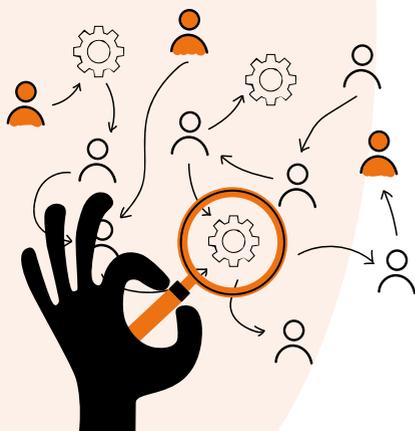
CONSULTER POUR FAIRE ÉVOLUER SON PROJET

Des méthodes consultatives, qui associent quantitatif et qualitatif

Vous souhaitez associer largement autour de votre projet, afin que celui-ci corresponde davantage aux attentes et contraintes du territoire, des usagers ou de votre clientèle, mais aussi en interne, de vos collaborateurs ou services ? Notre agence vous propose de construire une méthode sur-mesure, alliant recueil de données quantitatives et qualitatives, en présentiel et en numérique.

1 Audit préalable

Afin de construire la méthode la plus adaptée aux réalités de terrain, la première étape consiste en la réalisation d'une analyse approfondie des cibles et de leurs contraintes mais également, des forces en présence, des positions de chacun, de leurs motivations, des possibilités d'évolution, des non-dits, etc.



2 L'enquête numérique

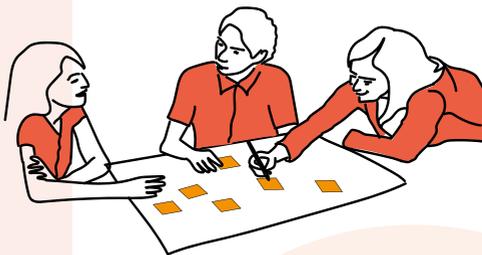
La réalisation d'une consultation numérique cherchant à recueillir des données qualitatives et quantitatives peut constituer la seconde étape de la méthode. Nous élaborons avec vous la trame du questionnaire et vous proposons la plateforme idéale pour l'héberger. Pour assurer une diffusion répondant à vos attentes, nous construisons un plan de communication adapté à vos moyens.

3 Des ateliers participatifs

Pour enrichir les données quantitatives et approfondir les données qualitatives recueillies précédemment, notre équipe propose d'animer des ateliers participatifs en présentiel.

En fonction des besoins, nous définissons le cadre de la mobilisation (panel représentatif, volontariat, représentants de services/directions, etc.).

De nombreux types d'ateliers sont alors possibles : diagnostic partagé, émergence d'idées, priorisation collective, etc.



4 Des ateliers stratégiques

En fonction des cibles définies, notre équipe peut vous accompagner dans l'organisation et l'animation d'ateliers stratégiques. Il s'agit ici d'associer les décideurs, les élus ou les représentants de parties prenantes pour définir des orientations au regard des résultats obtenus lors des premières phases de consultation.



Le résultat ?

Une analyse complète des données issues de l'enquête numérique et des différents ateliers participatifs est réalisée, mettant en lumière **les attentes et les suggestions d'évolution**. La synthèse détaillée permet alors d'affiner le projet ou le service, et sa mise en oeuvre.

#Réalisé en région



Grand Besançon
Métropole,
Évolution de l'écosystème
d'information publique

#concertationvolontaire
#etudedelectorat #panel
#enquête #audit #communication

Et vous ?

Vous aspirez à ce que votre projet ou service réponde pleinement aux besoins de votre territoire, de vos clients ou collaborateurs ? Vous ne savez pas par où commencer ?

Contactez notre agence, nous sommes là pour vous conseiller et vous accompagner dans la mise en œuvre d'une démarche de consultation sur-mesure.

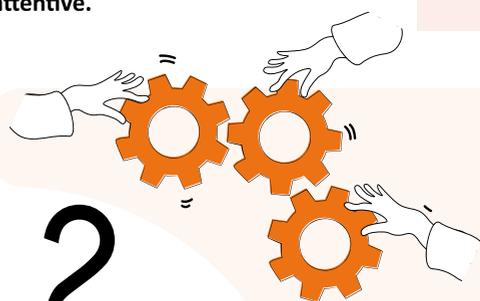
ACCOMPAGNER UN PROJET SENSIBLE

Une médiation éclairée et constructive

Lorsque votre projet est sujet à des tensions ou des divergences d'opinions importantes, la médiation est la clé pour permettre de conserver des espaces de dialogue apaisés, favorisant un projet partagé. Notre agence vous offre une approche de médiation garante d'une neutralité totale et d'une écoute attentive.

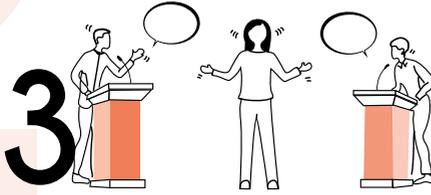
1 Analyse de contexte

Notre équipe propose une analyse de contexte élaborée à partir d'entretiens menés avec les différentes parties prenantes, individuellement puis collectivement. L'objectif est d'identifier précisément les points de blocages et les attentes de chaque partie.



2 Médiation préalable

À la suite de ce diagnostic initial des séances de travail collectives sont proposées afin de co-construire un projet accepté. Plusieurs séquences sont alors organisées afin d'entretenir un dialogue et favoriser les échanges. Les points de blocage restants sont précisés et explicités pour permettre par la suite, une prise de décision collective, ou plus large, citoyenne par exemple.



3 Partage des positionnements

Afin de faciliter la prise de décision collective et permettre un positionnement éclairé, notre agence propose alors un temps d'information permettant à chaque partie d'exposer son argumentaire. Cette démarche vise à fournir une information plurielle et accessible. Les moyens d'information peuvent varier, allant de la création d'un livret à l'animation de débats contradictoires.

4 Un dispositif de vote ?



En fonction de votre projet, il est possible de déclencher la mise en œuvre d'un dispositif de vote. À destination des citoyens, une consultation locale des électeurs est possible selon le commanditaire et la compétence concernée. À destination de collaborateurs, ou de partenaires d'un projet, d'autres dispositifs de vote peuvent être mis en place afin de favoriser une implication directe des parties prenantes dans le processus décisionnel.

Le résultat ?

Une coopération optimisée entre les parties, une identification des points de dissensus et de consensus et un positionnement éclairé des parties prenantes pour favoriser une prise de décision collective.

#Réalisé en région



Commune de Gigny-sur-Saône, concertation éolien

#energiesrenouvelables
#consultationcitoyenne
#mediation
#debatcontradictoire

Et vous ?

Votre projet est sujet à des tensions, certaines parties prenantes bloquent son avancement et vous avez besoin d'un médiateur neutre ?

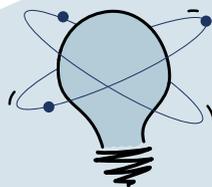
Notre agence peut vous accompagner grâce à des méthodes qui permettent d'apaiser le dialogue, d'identifier les points de blocages mais également les consensus sur lesquels s'appuyer pour faire émerger un projet partagé.

5 RAISONS DE CHANGER DE PERSPECTIVE GRÂCE À LA CONCERTATION

Les méthodes participatives de concertation et consultation offrent une opportunité unique de changer de perspective et de transformer des visions plurielles en une réalité collaborative. Découvrez les 5 raisons pour lesquelles la concertation peut vous aider à enrichir vos projets et assurer une mise en œuvre cohérente et partagée.

Anticiper les difficultés avant qu'elles ne surgissent

En recueillant en amont, les attentes et besoins des différentes parties prenantes, la concertation vous permet d'anticiper les problèmes potentiels. En résolvant les défis avant qu'ils ne deviennent des obstacles majeurs, vous assurez une mise en œuvre plus fluide de votre projet.

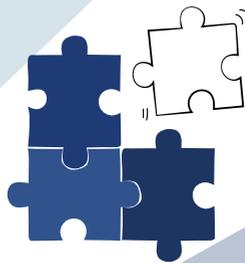


Stimuler l'innovation avec des solutions inédites

La concertation encourage l'émergence de solutions innovantes. La diversité des points de vue, des expériences, conduit à des approches plus créatives, dépassant les frontières des solutions plus traditionnelles. De nouvelles perspectives s'offrent alors à votre projet.

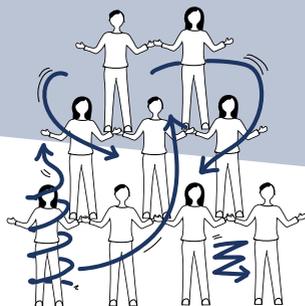
Améliorer l'engagement de vos cibles

Impliquer activement votre cible dans l'élaboration d'un projet et dans le processus de prise de décision crée un engagement plus fort. La concertation renforce la légitimité de votre projet en faisant participer ceux qui seront directement impactés, et contribue ainsi à une adhésion à plus long terme.



Renforcer la légitimité et la pertinence

La concertation renforce la légitimité de votre projet en intégrant les voix des parties prenantes. La prise de décision collective, lorsque cela est possible, permet la conception de projets plus en accord avec les réalités de terrain, et renforce leur pertinence pour les personnes concernées.



Reconstruire ou renforcer les liens entre les parties prenantes

Un projet construit en concertation permet de restaurer ou renforcer les liens entre les parties prenantes. Ce type de projet instaure une dynamique collective qui garantit une mise en œuvre efficace à plus ou moins long terme.

La concertation offre bien plus qu'un changement de perspective ; elle ouvre la voie à une collaboration dynamique, à des solutions innovantes, et des réussites collectives.

Co-Sphère vous accompagne dans ce changement de perspective, et vous aider à transformer votre projet en une véritable expérience collective.

EXPÉRIMENTER, ESSAYER, S'ENTOURER ET S'APPUYER SUR DES PROFESSIONNELLS DE LA PARTICIPATION

Nous travaillons à vos côtés pour construire un accompagnement spécifiquement adapté à vos contraintes et attentes.

Fort de notre expérience, nous vous proposons des méthodes de consultation et de concertation éprouvées, et adaptées, afin de répondre au mieux aux besoins et spécificités de votre projet et de votre territoire. Relevons vos défis ensemble.

À vos côtés, pour vous accompagner
et vous conseiller.



À vos côtés



LES CARNETS DE CO-SPHÈRE



avec des réponses adaptées à vos enjeux, nous créons avec vous un climat opportun au dialogue, à l'écoute et à la co-construction

Passerelle Entreprises
2 rue Louis de la Verne
39100 DOLE
T : 03 63 66 48 90
contact@co-sphere.fr

Une équipe à votre écoute
Retrouvez-nous sur :
www.co-sphere.fr

Suivez notre actu sur :   